

# NA CARA E NA CORAGEM - AUDIOCAST

PRESS KIT



## MENTOR DE MILIONÁRIOS E EMPREENDEDOR DÁ DICAS DEFINITIVAS DE COMO MONTAR O SEU NEGÓCIO DE SUCESSO.

Orientando dezenas de Empresários de Sucesso, o Prof. Flávio Cavalcante, traz a experiência acumulada com mais de 6 Mil empresas que ajudou a nascer para te entregar em dicas simples, práticas e certeiras de como criar seu negócio de sucesso.

Prof Flávio Cavalcante, traz os bastidores da criação de Startups, negócios tradicional e tudo que envolve empresas. A informação que seu ouvinte precisa para vencer.

### OS NÚMEROS

- 1-2 PodCast por dia
- 2-4 Min/Podcast
- 10K Seguidores Dia

### CONTATO

27 98192-0607  
[www.flaviocavalcante.com](http://www.flaviocavalcante.com)  
[@flavio.cavalcantel](https://twitter.com/flavio.cavalcantel)

PODCAST FOCADO EM QUEM QUER EMPREENDER OU DESENVOLVER SEU NEGÓCIO. COM DICAS, FERRAMENTAS, PASSO-A-PASSO E OUTRAS INFORMAÇÕES VITAIS PARA QUEM QUER GANHAR DINHEIRO.

## NA CARA E NA CORAGEM

por Felipe Ruas

E assim que um Empreendedor no Brasil inicia seu sonho... para reduzir esses impactos o Prof. Flávio Cavalcante condensou tudo em pequenas dicas práticas para ajudar o empreendedor. Crescimento do público jovem (18 a 24 anos) entre os novos empreendedores: de 2017 para 2018, a participação dessa faixa etária subiu de 18,9% para 22,2% do total de empreendedores. A taxa de empreendedorismo inicial começa a decair a partir dos 45 anos, chegando a 9,7% na faixa dos 55 a 64 anos.

Desta forma o Prof. Flávio Cavalcante, busca ser um apoio, um suporte para seu ouvinte, tirando suas dúvidas e trazendo novas soluções.

VINHETA  
ABERTURA

+

ABERTURA  
MATÉRIA

+

DESENVOLVIMENTO  
TECSUNAMI

+

FECHAMENTO  
PROMOÇÃO

## O MODELO DE NEGÓCIO

por P.P. Costa

Mais de 64% (SEBRAE) dos empreendedores reclamam de isolamento e falta de apoio para montar e tocar seus negócios. Com esse dado podemos perceber o tamanho da demanda que o "NA CARA E NA CORAGEM" tem para atender.

O Objetivo do Prof. Flávio Cavalcante é ampliar sua penetração no mercado nacional, reforçar sua imagem e gerar receita através de palestras na sua Região. Desta forma um modelo de parceria se faz mais atraente para que TODOS possam ganhar, assim todos se tornam sócios da marca Flávio Cavalcante.

Método de Trabalho:

Etapa 1 - A **Cena 5** (empresa que representa o Prof. Flávio Cavalcante) cria os conteúdos, grava as bases, lhes envia 1 vez por mês (de 20 a 40 Episódios entre 2min e 4min).

Etapa 2 - A **Rádio Parceira** grava as vinhetas de abertura (sempre respeitando a marca NA CARA E NA CORAGEM e Prof. Flávio Cavalcante), monta os programas e envia para a **Cena 5** os horário de transmissão, as imagens de divulgação, bem como dados de audiência.

Etapa 3 - A **Cena 5** cria propostas e entra em contato com possíveis patrocinadores para sua rádio. Patrocínio fechado: 50% fica para o programa e 50% para a **Rádio Parceira**.

Etapa 4 - A **Rádio Parceira** se compromete a divulgar massivamente os eventos de palestras e treinamentos do Prof. Flávio Cavalcante, quando em sua região, recebendo 10% do Lucro do Evento.

Etapa 5 - A **Cena 5** se compromete a gerar 1 Sorteio de Brinde por mês para as rádios e divulgar em suas redes os programas das rádios, ampliando assim a audiência.

Etapa 6 - A **Cena 5** se compromete a reverter 25% do valor que lhe cabe dos patrocínios para impulsionar o programa da **Rádio Parceira** nas redes sociais.

Etapa 7 - A **Rádio Parceira** se compromete a atuar como assessoria de imprensa para o Prof. Flávio Cavalcante junto a sua comunidade, indicando caminhos e contatos para maior penetração na mídia.

Etapa 8 - A **Cena 5** se compromete a criar materiais especiais para que a **Rádio Parceira** possa premiar TODOS seus ouvintes com E-Books. Pelos menos 1 vez ao ano.

## PROF. FLÁVIO CAVALCANTE

por Fernanda Castro

Administrador com MBA em Marketing, Gestão com Pessoas, Logística, Petróleo, Comércio Exterior, Projetos e Processos. Mestre em Teatro, Cultura e Educação. Doutorando em Business - USA.

Empresário, Consultor, Ex-diretor de Multinacional e Analista de tendências tecnológicas.

Por 20 anos professor de Graduação, Pós-graduação, MBA, Pós MBA e Mestrado. Com mais de 2000 palestras, 24 livros escritos, 800 Workshops e MasterClass.

Mais de 650Mil pessoas já estiveram em suas aulas, mais de 1Milhão de pessoas seguem seus vídeos. Atualmente com PodCast e Programas de TV em emissoras do Brasil como a Jovem Pan News Vitoria.

Participou de projetos de pesquisa em vários locais do mundo e publicou dezenas de artigos científicos.

Como pesquisador criou 25 dos testes comportamentais mais utilizados no Brasil. É o criador do PEP - Planejamento Estratégico Pessoal e da Matriz de Maturidade Estratégica.

É poeta, músico, compositor, artista plástico, matemático e desenvolvedor web.