



**CIENTISTA DESCONTRÓI CERTEZAS QUE NOS LIMITAM E AJUDA GRATUITAMENTE A SERMOS MAIS CRIATIVOS E FELIZES.**

É isso que propõe Prof. Flávio Cavalcante da FGV em seu PodCast: "Destruindo Certezinhas" para seus ouvintes.

Com pérolas, 100% autorais e inéditas, o Prof Flávio Cavalcante, questiona mentiras que foram contadas a nós e que nos impendem de sermos felizes. Que tal evoluirmos um pouco juntos e mudarmos nossa visão de mundo, por um prisma genial?

## OS NÚMEROS

**1-2** PodCast por dia  
**2-4** Min/Podcast  
**10K** Seguidores Dia

## CONTATO

27 98192-0607  
[www.flaviocavalcante.com](http://www.flaviocavalcante.com)  
[@flavio.cavalcantel](mailto:@flavio.cavalcantel)

PODCAST PROVOCADOR, INÉDITO, CRIATIVO, GENIAL E FOCADO EM MUDAR A REALIDADE DAS PESSOAS COM PERGUNTAS SIMPLES E FRASES BEM PENSADAS... QUE TAL SE PERGUNTAR: "O MUNDO É COMO VEJO OU POSSO MUDAR MINHA PERCEPÇÃO"

## DESTRUINDO CERTEZINHAS *por Felipe Ruas*

A falta de foco, norte ou orientação é um dos males do nosso século, responsável por 78% das tentativas de suicídio (OMS2018). Mais de 91% das pessoas acredita que está limitada por conceitos que ela não concorda, ou que sofre preconceito por ser diferente (IBGE2016). 69% das pessoas gostaria de questionar algumas regras da sociedade mas não sabem como... Por isso nasceu o "Destruindo Certezinhas" para que possamos juntos debater o que há de errado no mundo, mas sem textos complicados, linguagem filosóficas e outros mimimi's que estamos acostumados... aqui é na lata! Direto! Reto! Contudente!

Seus ouvintes vão surtar!!!

VINHETA  
ABERTURA

+

ABERTURA  
MATÉRIA

+

DESENVOLVIMENTO  
TECSUNAMI

+

FECHAMENTO  
PROMOÇÃO

## O MODELO DE NEGÓCIO

por P.P. Costa

As gerações que se sucedem são sempre aprimoradas em alguns quesitos e deficitárias em outros... a falta de propósito é um deficit e a necessidade de reorganizar a estrutura é um anseio... Assim, nasce nosso programa: "Destruindo Certezinhas" no qual colocamos em *check* as certezas mais íntimas.

O Objetivo do Prof. Flávio Cavalcante é ampliar sua penetração no mercado nacional, reforçar sua imagem e gerar receita através de palestras na sua Região. Desta forma um modelo de parceria se faz mais atraente para que TODOS possam ganhar, assim todos se tornam sócios da marca Flávio Cavalcante.

Método de Trabalho:

Etapa 1 - A **Cena 5** (empresa que representa o Prof. Flávio Cavalcante) cria os conteúdos, grava as bases, lhes envia 1 vez por mês (de 20 a 40 Episódios entre 2min e 4min).

Etapa 2 - A **Rádio Parceira** grava as vinhetas de abertura (sempre respeitando a marca DESTRUINDO CERTEZINHAS e Prof. Flávio Cavalcante), monta os programas e envia para a **Cena 5** os horário de transmissão, as imagens de divulgação, bem como dados de audiência.

Etapa 3 - A **Cena 5** cria propostas e entra em contato com possíveis patrocinadores para sua rádio. Patrocínio fechado: 50% fica para o programa e 50% para a **Rádio Parceira**.

Etapa 4 - A **Rádio Parceira** se compromete a divulgar massivamente os eventos de palestras e treinamentos do Prof. Flávio Cavalcante, quando em sua região, recebendo 10% do Lucro do Evento.

Etapa 5 - A **Cena 5** se compromete a gerar 1 Sorteio de Brinde por mês para as rádios e divulgar em suas redes os programas das rádios, ampliando assim a audiência.

Etapa 6 - A **Cena 5** se compromete a reverter 25% do valor que lhe cabe dos patrocínios para impulsionar o programa da **Rádio Parceira** nas redes sociais.

Etapa 7 - A **Rádio Parceira** se compromete a atuar como assessoria de imprensa para o Prof. Flávio Cavalcante junto a sua comunidade, indicando caminhos e contatos para maior penetração na mídia.

Etapa 8 - A **Cena 5** se compromete a criar materiais especiais para que a **Rádio Parceira** possa premiar TODOS seus ouvintes com E-Books. Pelos menos 1 vez ao ano.

## PROF. FLÁVIO CAVALCANTE

por Fernanda Castro

Administrador com MBA em Marketing, Gestão com Pessoas, Logística, Petróleo, Comércio Exterior, Projetos e Processos. Mestre em Teatro, Cultura e Educação. Doutorando em Business - USA.

Empresário, Consultor, Ex-diretor de Multinacional e Analista de tendências tecnológicas.

Por 20 anos professor de Graduação, Pós-graduação, MBA, Pós MBA e Mestrado. Com mais de 2000 palestras, 24 livros escritos, 800 Workshops e MasterClass.

Mais de 650Mil pessoas já estiveram em suas aulas, mais de 1Milhão de pessoas seguem seus vídeos. Atualmente com PodCast e Programas de TV em emissoras do Brasil como a Jovem Pan News Vitória.

Participou de projetos de pesquisa em vários locais do mundo e publicou dezenas de artigos científicos.

Como pesquisador criou 25 dos testes comportamentais mais utilizados no Brasil. É o criador do PEP - Planejamento Estratégico Pessoal e da Matriz de Maturidade Estratégica.

É poeta, músico, compositor, artista plástico, matemático e desenvolvedor web.